江苏省广告协会文件

苏广协(2017)3号

省广告协会关于开展2017年度江苏省广告行业 服务品牌紫金奖暨江苏省第23届优秀广告 作品评选活动的通知

各省辖市、苏州工业园区广告协会、各会员单位、相关大专院校：
为促进我省广告创意水平提升，提高广告创意人员综合素质，表彰我省广告业界在加强自身建设、服务经济发展中取得的优良业绩，推动全省广告经营单位、从业人员整体素质和专业水平不断提高，经研究，我会决定开展2017年度江苏省广告行业服务品牌紫金奖暨江苏省第23届优秀广告作品评选活动。现将评选活动有关事项通知如下：

一、活动宗旨

彰显行业功能，弘扬行业精神，激励行业先进，亮化行业品牌。

二、评选奖项

(一) 2017年度江苏省广告行业服务品牌紫金奖

1. 品牌创意设计紫金奖
2. 品牌传播紫金奖

3.品牌策划紫金奖

(二) 江苏省第 23 届优秀广告作品奖

(三) 2016-2017 年度江苏省广告行业广告发布诚信单位

三、参评对象

全省范围内为品牌塑造、传播、广告创作提供服务，作出优异成绩的广告业市场主体和高等院校师生。

四、参评类别

(一) 品牌创意设计紫金奖：

面向全体广告从业主体，侧重于广告公司和专业设计机构，表彰其品牌塑造中取得优良市场效应的广告创意设计作品。作品包括影视、平面、广播、户外、数字媒体等类别。

(二) 品牌传播紫金奖：

侧重于各类媒体，表彰其传播品牌的数量多、模式新、营业额高、覆盖面广、市场效应好。

(三) 品牌策划紫金奖：

侧重于品牌营销活动策划运营公司，表彰其广告文案创意设计水平高，在专题品牌营销活动中成效突出。

(四) 江苏省第 23 届优秀广告作品奖：

1.职业组；

2.学生组。

(五) 2016-2017 年度江苏省广告行业广告发布诚信单位：

江苏省行政区域内依法登记，在 2016-2017 年度无设计、制作、代理、发布虚假广告和其他违法违规行为，诚信自律成绩突出的广告公司和广告媒体。

五、参评条件

(一) 参加评选品牌创意设计紫金奖、品牌传播紫金奖、品牌策划紫金奖的作品（文案）须符合以下条件：

- 1.创意独特，具有原创性、震撼力、诉求清晰；
- 2.制作精良，结构严谨；
- 3.媒体发布精确，传播到位，受众准确；
- 4.符合相关法律、法规规定和社会主流价值观；
- 5.申报主体为广告公司和广告媒体；
- 6.参评作品（文案）拥有独立知识产权，不得侵犯他人的知识产权。若引起法律纠纷，由参选申报者承担；
- 7.权利人认可评选组织机构有权对参评作品（文案）进行宣传；
- 8.参评作品（文案）创意制作和发布时间自 2016 年 6 月 1 日至 2017 年 5 月 31 日止。

（二）参加江苏省第 23 届优秀广告作品奖评选的须符合以下要求：

- 1.江苏省第 23 届优秀广告作品评选活动设职业组和学生组两类，并分别评选，申报者根据自己的实际情况选择组类。
- 2.本届优秀广告作品（公益类）围绕社会主义核心价值观创作。
- 3.参赛作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题由参赛单位（个人）负责。
- 4.参赛作品概不退还。省广协有权将参赛作品用于省广协网站、组织的展览及入编省广协编辑书刊等。
- 5.参赛作品除学生组创作参赛作品及公益类创作参赛作品外必须为已发布作品，必要时须提供发布媒体的发布广告原件。
- 6.参赛作品的画面中，不得出现与报送单位相关的信息。
- 7.参赛作品原则上由拥有作品版权参赛单位报送。如其他广告代理公司、制作公司或其他授权单位报名参赛，必须事先征得作品版权单位的同意，若发生版权纠纷，责任由报送单位自负，所获得奖项将给予撤销。参赛作品权限由一个单位报送。

8.参赛报名者除按要求完整填写参赛作品登记表上必填内容外,还须将登记表中有关作品创意制作团体的人员构成填写齐全,以备大赛后续工作所需。

9.参赛报名者应仔细填写参赛作品登记表,错误或未填写联系方式导致联络不畅通的责任由参赛报名者自行承担。

(三)参加评选 2016-2017 年度江苏省广告行业广告发布诚信单位的公司、广告媒体须符合以下条件:

1.2016 年度广告经营额达到 300 万元以上。

2.遵守国家关于广告企业准入、市场竞争、市场交易的法律法规,无提供虚假文件骗取工商登记、擅自变更登记事项等行为;在 2016 年 9 月 1 日至 2017 年 6 月 30 日内没有设计、制作、代理、发布虚假违法广告行为,无不正当竞争、侵犯消费者合法权益、扰乱市场经济秩序等违法经营行为。

3.严格执行广告审查制度,广告内容准确、清楚,符合《广告法》的要求;广告行为规范,设有专门从事广告业务的机构,配备专业人员,在广告活动中依法订立、履行书面合同。

六、评选方式

(一)个人与单位自愿申报参评;

(二)各地广告协会组织初评并推荐申报;

(三)本次评选活动不收取评审费用;

(四)由省广协聘请相关专家组成评审委员会对参评作品及单位、个人进行评选并公示;

(五)评选作品、单位、个人报送时间至 6 月 30 日截止。

七、获奖内容

各个奖项分别设金奖、银奖、铜奖若干,同时设组织奖若干。

八、评选时间

四-五月,宣传发动;六-七月,推荐申报;八月,审查评比;

八月底，省广协公布各个奖项的初步评选结果，在《江苏省广告协会网》网站公示一个月进一步广泛征求意见；十月份正式确定、颁布评定结果。

九、具体参评作品、单位、个人报送标准

详见附件。

十、评选工作联系方式

江苏省广告协会

地址:南京市白下区中山东路 402 号新时代大厦 1705 室；

电话：025-58780061，83312495

邮编：210002

邮箱：2831514481@qq.com

附件 1.2017 年度江苏省广告行业服务品牌紫金奖评选活动参赛须知及报名表

2.江苏省第 23 届优秀广告作品奖参赛须知及报名表

3.2016-2017 年度江苏省广告行业广告发布诚信单位参赛须知及报名表

4.2017 年度江苏省广告行业服务品牌紫金奖暨江苏省第 23 届优秀广告作品评选活动名额分配表

江苏省广告协会

2017 年 4 月 28 日

附件 1

2017 年度江苏省广告行业服务品牌紫金奖评选活动参赛须知

一、申报材料填写说明

(一) 单位名称：营业执照（广告经营许可证）上载明的名称。

(二) 经营范围：营业执照上载明的主营、兼营的项目。

(三) 企业经济性质：营业执照上载明的经济性质类型。

(四) 2016 年度广告营业额：从事广告业务（与广告业务无关的其它收入除外）得到的全部收入（以给客户开出的发票数额为准）。

(五) 主要经营者简历：单位经营广告业务时间及董事长或总经理的主要从事广告业务时间。

(六) 广告从业人员中具有初级（及以上）专业技术资格或初级（及以上）职称：如，取得广告专业技术人员职业水平证书、人事部门评定的初级（及以上）职称等（需提供证书复印件）。

(七) 拥有广告媒介数量：户外、纸媒、影视、网络、其他等。

(八) 广告专业论文：2012 年 6 月至今在发表刊物上的复印件。

(九) 持续成功服务两年以上客户的证明(客户盖章签署)。

(十) 2012年6月至2016年6月为本省品牌服务的品牌数量、广告经营额。

(十一) 申报品牌传播奖的案例(内容包括:典型广告作品、营销环境分析、广告传播目标、广告策略、广告表现和执行、媒介策略、广告效果评估等。需提供第三方机构或客户出具的广告效果评估)。

(十二) 申报材料统一用A4纸打印,装订成册。

二、参赛作品分配

请各地广协按《参赛作品名额分配表》(见附件四)报送参赛作品,可以多报。

三、作品参赛费

2017年度江苏省广告行业服务品牌紫金奖评选活动不收费。

四、报送时间与程序

作品报送截止日期:2017年6月30日前。

(一) 各地参赛单位须将参赛单位登记表、参评文案登记表及相应的申报材料一并送交当地广协;当地广协应在报送截止日期前,将所有参赛单位登记表、参评文案登记表及相应的申报材料一同送交省广协。

(二) 省属会员单位及直接报送的参赛单位,应在报送截止

日期前，将参赛单位登记表、参评文案登记表及相应的申报材料一同送交省广协。

五、评选工作有关表格

(一)品牌创意设计紫金奖参赛单位登记表(见附件一(1))。

(二)品牌传播紫金奖参赛单位登记表(见附件一(2))。

(三)品牌策划紫金奖参评文案登记表(见附件一(3))。

附件 1 (1)

2017 年度江苏省广告行业服务品牌创意设计紫金奖 参赛单位登记表

设计者	
单位名称	
(营业执照/学校名称)	
作品名称	
联系地址	
参评类别	☐ 影视类 ☐ 平面类 ☐ 广播类 ☐ 户外类 ☐ 数字媒体类 ☐ 其它媒体类 (请在□中打√,此选择为参评类别)
联系人	手 机
电子信箱	邮 编
联系电话	(加区号) 传 真

报送材料须知：

- 1.参赛单位登记表填写说明参照附件一；
- 2.报送材料中，需要用简练、清晰的文字阐述所申报作品的主题、视觉传达、创作技巧、艺术设计、表现手法、诉求策略、视觉/影音效果、媒介选择等；
- 3.用相应的文字述叙所设计作品被采用后，取得的市场效应；
- 4.报送材料统一用 A4 纸打印，装订成册。

附件 1（2）

2017 年度江苏省广告行业服务品牌传播紫金奖

参赛单位登记表

单位名称 (营业执照/学校名称)			
联系地址			
经营范围			
经济性质		2016 年度广告经营额	
单位负责人		广告从业人数	
拥有广告媒体		服务品牌数量	
主要广告客户			
联系人		手 机	
电子信箱		邮 编	
联系电话	(加区号)	传 真	

报送材料须知：

- 1.参赛单位登记表填写说明参照附件一；
- 2.主要从广告设计者、策划者、发布者的角度阐述所申报的项目在传播品牌信息效应和创新营销传播模式等方面取得的突出成绩，包括为广告主取得的市场效益、经济效益、品牌效益、社会效应、口碑效应.....
- 3.报送材料统一用 A4 纸打印，装订成册。

附件 1 (3)

2017 年度江苏广告行业服务品牌策划紫金奖

参评文案登记表

报送属性 单位 个人 (请在中打√, 此选择为署名发布依据)

作品名称

策划单位

设计日期

年 月

设计者

职务职称

采用单位

采用日期

年 月

作品曾获何种奖励

申报人(单位)声明:

我(单位)自愿参加评比, 服从评委会的评审结果, 同意活动组织机构对作品有使用权。如果发生著作权纠纷, 由本人(单位)负责。

作品设计专利说明

申报人(单位)签章:

年 月 日

单位名称

联系地址

联系人

手 机

电子信箱

邮 编

联系电话

(加区号)

传 真

报送材料须知:

- 1.参评文案登记表填写说明参照附件一;
- 2.策划方案中广告作品可用影印方式说明, 影视、广播、数字类作品可用相应画面影印方式说明;
- 3.提供策划方案实施后的市场效应佐证;
- 4.报送策划方案统一用 A4 纸打印, 装订成册。

附件 2

江苏省第 23 届优秀广告作品参赛须知

一、商业类广告作品参赛须知

(一) 报送作品的范围。

报送的作品必须是 2016 年 7 月 1 日至 2017 年 6 月 20 日期间在媒体上发布过的商业广告作品。

(二) 参赛作品分类。

参赛作品依发布形式分为：

A . 影视类 (含微电影项)

B . 平面类

C . 广播类

D . 户外类

(三) 报送作品规格与要求。

1. 影视类：报送的影视广告作品须录制在 DVD 光盘上，存储格式为 MPEG4，时长不超过 120 秒 (微电影项时长限 2-20 分钟)。

每一件或一个系列广告须刻录一张光盘，时长不超过 120 秒 (微电影项时长限 2-20 分钟)，光盘盒上须注明地区编号、类别号、项号 (参照附件二 (1)) 和参赛单位全称。

注意事项：

(1) 每个单件影视广告作品须刻录一张光盘；

(2) 影视广告参赛作品设系列(两条以上视为系列, 含两条), 每个系列作品必须刻录在同一张光盘上；

(3) 光盘盒上须注明地区编号、类别号、项号(参照附件二(1)) 和参赛单位全称；

(4) 每个单件或系列广告作品必须填写两张参赛作品登记表, 在作品光盘中另附一份电子版参赛表(详见附件二(2))。

2.平面类: 报送的平面广告作品须刻录在光盘上, 存储格式为 jpg, 不得低于 300 像素, 色彩模式 CMYK、RGB 各一份, 5MB 以下。

注意事项:

(1) 每个单件平面广告作品须刻录一张光盘；

(2) 平面广告参赛作品设系列(两幅以上视为系列, 含两幅), 每个系列作品必须刻录在同一张光盘上；

(3) 光盘盒上须注明地区编号、类别号、项号(参照附件二(1)) 和参赛单位全称；

(4) 每个单件或系列广告作品必须填写两张参赛作品登记表, 在作品光盘中另附一份电子版参赛表(详见附件二(2))。

3.广播类: 报送的广播广告作品须刻录在光盘(CD)上, 存储格式为 MP3 或 WMA (每张光盘只能刻录一个广告作品), 时

长不限。光盘盒上须注明地区编号、类别号、项号（参照附件二（1））和参赛单位全称。

注意事项：

（1）每个单件广播广告作品须刻录一张光盘；

（2）广播广告参赛作品设系列（两条以上视为系列，含两条），每个系列作品必须刻录在同一张光盘上；

（3）光盘盒上须注明地区编号、类别号、项号（参照附件二（1））和参赛单位全称；

（4）每个单件或系列广告作品必须填写两张参赛作品登记表，在作品光盘中另附一份电子版参赛表（详见附件二（2））；

（5）每条广播广告附一份文案。

4.户外类：报送的户外广告作品须刻录在光盘上，存储格式为jpg，不得低于300像素，色彩模式CMYK、RGB各一份，5MB以下。

注意事项：

（1）每个单件户外广告作品须刻录一张光盘；

（2）户外广告参赛作品设系列（两幅以上视为系列，含两幅），每个系列作品必须刻录在同一张光盘上；

（3）光盘盒上须注明地区编号、类别号、项号（参照附件二（1））和参赛单位全称；

(4) 每个单件或系列广告作品必须填写两张参赛作品登记表,在作品光盘中另附一份电子版参赛表(详见附件二(2)),连同光盘一同送达指定地点。

(四) 商业类广告作品参赛作品登记表填写说明。

1.参赛作品类别号:是指(A类)影视作品;(B类)平面作品;(C类)广播作品;(D类)户外作品。(参照附件二(1))

2.参赛作品项号、项目内容:是指参赛作品内容分类表中的项号和项目内容。(参照附件二(1))

3.作品登记表中的区号填写为12,地区:江苏××市。

以上参赛作品须符合三方面要求:一是创意独特:具有原创性、震撼力、传达准确清晰;二是制作精良:要求精细美观、结构严谨;三是不得侵犯民族宗教信仰、民族政策、相关法律法规和公众口味。

二、公益类广告作品参赛须知

(一) 报送作品的范围。

1.年度奖参赛作品必须是2016年7月1日至2017年6月20日间在媒体上发布过的公益广告作品。

2.创作奖参赛作品应为未在媒体上发布过的公益广告作品。

(二) 参赛作品分类。

参赛作品依发布形式分为:

A.影视类

B.平面类

C.广播类

D.户外类

(三)参赛作品规格与要求。

1.影视类：报送的影视公益广告作品须录制在 DVD 光盘上，存储格式为 MPEG4，时长不超过 120 秒。每一件或一个系列广告须刻录一张光盘，时长不超过 120 秒，光盘盒上须注明地区编号、类别号（参照附件二（4））和参赛单位全称。

注意事项：

（1）每个单件影视广告作品须刻录一张光盘；

（2）影视广告参赛作品设系列（两条以上视为系列，含两条），每个系列作品必须刻录在同一张光盘上；

（3）光盘盒上须注明地区编号、类别号（参照附件二（4））和参赛单位全称；

（4）每个单件或系列广告作品必须填写两张参赛作品登记表，在作品光盘中另附一份电子版参赛（详见附件二（5））。

2.平面类：报送的平面广告作品须刻录在光盘上，存储格式为 jpg，不得低于 300 像素，色彩模式 CMYK、RGB 各一份，5MB 以下。

注意事项：

(1) 每个单件平面广告作品须刻录一张光盘；

(2) 平面广告参赛作品设系列(两幅以上视为系列 ,含两幅),
每个系列作品必须刻录在同一张光盘上；

(3) 光盘盒上须注明地区编号、类别号(参照附件二(4))
和参赛单位全称；

(4) 每个单件或系列广告作品必须填写两张参赛作品登记表,
在作品光盘中另附一份电子版参赛表(详见附件二(5))。

3.广播类：报送的广播公益广告作品须刻录在光盘(CD)上，
储存格式为 MP3 或 WMA (每张光盘只能刻录一个广告作品)，
时长不限。光盘盒上须注明地区编号、类别号(参照附件二(4))
和参赛单位全称。

注意事项：

(1) 每个单件广播广告作品须刻录一张光盘；

(2) 广播广告参赛作品设系列(两条以上视为系列 ,含两条),
每个系列作品必须刻录在同一张光盘上；

(3) 光盘盒上须注明地区编号、类别号(参照附件二(4))
和参赛单位全称；

(4) 每个单件或系列广告作品必须填写两张参赛作品登记表,
在作品光盘中另附一份电子版参赛表(详见附件二(5))；

(5) 每条广播广告附一份文案。

4. 户外类：报送的户外广告作品须刻录在光盘上，存储格式为jpg，不得低于300像素，色彩模式CMYK、RGB各一份，5MB以下。如有实景拍摄须一同刻录在DVD光盘中。

注意事项：

(1) 每个单件户外广告作品须刻录一张光盘；

(2) 户外广告参赛作品设系列（两幅/两条以上视为系列，含两幅/两条），每个系列作品必须刻录在同一张光盘上；

(3) 光盘盒上须注明地区编号、类别号（参照附件二（4））和参赛单位全称；

(4) 每个单件或系列广告作品必须填写两张参赛作品登记表，在作品光盘中另附一份电子版参赛表（详见附件二（5））。

三、参赛作品分配

请各地广协按《参赛作品名额分配表》（见附件四）报送参赛作品，可以多报。

四、作品参赛费

商业类和公益类参赛作品不收费。

五、报送时间与程序

作品报送截止日期：2017年6月30日前。

（一）各地参赛单位须将参赛作品、参赛作品登记表一并送

交当地广协；当地广协应在报送截止日期前，将所有参赛作品、参赛作品登记表、参赛作品汇总表一同送交省广协。

（二）省属会员单位及直接报送的参赛单位，应在报送截止日期前，将参赛作品、参赛作品登记表、参赛作品汇总表一同送交省广协。

六、评选工作有关表格

（一）《江苏省第 23 届优秀广告作品评选（商业类）参赛作品内容分类表》（见附件二（1））。

（二）《江苏省第 23 届优秀广告作品评选（商业类）参赛作品登记表》（见附件二（2））。

（三）《江苏省第 23 届优秀广告作品评选（商业类）参赛作品总登记表》（见附件二（3））。

（四）《江苏省第 23 届优秀广告作品评选（公益类）参赛作品内容分类表》（见附件二（4））。

（五）《江苏省第 23 届优秀广告作品评选（公益类）参赛作品登记表》（见附件二（5））。

（六）《江苏省第 23 届优秀广告作品评选（公益类）参赛作品总登记表》（见附件二（6））。

附件 2 (1)

江苏省第 23 届优秀广告作品评选（商业类）参赛作品内容分类表

类别	项号	项目内容
(A类) 影视作品	1	形象项——企业形象、区域形象、旅游景点形象、城市形象等形象广告
	2	家用电器项——大小型家用电器、灯泡、电池、摄像机、照相机、胶卷
	3	食品项——非饮料的食品、保健食品
	4	饮料项——饮料、乳品、啤酒、白酒、红酒等
	5	家庭及个人用品项——清洁洗涤剂、沐浴用品、美发护发、纸尿布、日用品、芳香剂、除湿剂、杀虫剂、化妆品、保养品、服饰、香水、珠宝、运动器材、钟表、眼镜、妇女保健用品、牙刷、剃须刀
	6	办公设备及用品项——电脑、打印机、复印机、光盘、录相带、文具等
	7	通讯事务项——手机、固定电话、传真机、传呼服务、电信业、通讯等其他事务
	8	医疗器材、药品项——医疗器材、中药、西药、健身器械
(B类) 平面作品	9	服务类项——银行、金融、保险、基金、信用卡、旅行支票、旅行社、旅游点、商场、宾馆、餐饮业、出版社、影剧、教学、航空、铁路、汽运、货运、煤气、供电、供水及各项服务等
	10	房地产及家具建筑材料项——房地产、家具、厨具、建材、装潢
	11	交通工具及器材项——汽车、摩托车、自行车、其他交通工具及汽车装潢、汽车配件、其他器材
	12	衣物饰品项——时装、内衣、运动装、首饰、鞋帽、袜子、箱包、床上用品
	13	其他项——玩具、乐器等
	14	微电影（仅限A影视类）
(C类)广播作品	包括全部的商业性广告作品	
(D类) 户外作品	1	路牌项
	2	灯箱项
	3	霓虹灯项
	4	车体项
	5	橱窗项
	6	其他项——含各类创新媒体

注：1. 参赛作品登记表必须填写作品的类别、项别。

2. 例：A-5 表示影视之家庭及个人用品项广告参赛作品；B-10 表示平面之房地产及家具建筑材料项广告参赛作品。

附件 2 (2)

江苏省第 23 届优秀广告作品评选（商业类）参赛作品登记表

*地区编号：

*地区：

省、市

*单件/系列

*幅/条数：

参赛单位全称 (营业执照名称)	*				组类	* ☐ 职业组 ☐ 学生组		
参赛单位类别	* ☐ 广告公司 ☐ 媒体单位 ☐ 广告主 ☐ 其他			电话	*	邮箱	*	
通讯地址	*				邮编	*		
作品名称	*		类别号	*	项号	*	联系人	*
客户全称	*		首次发布媒体		*	发布时间	*	
创意总监	*	创意总监邮箱	*	创意	*	文案	*	
平面设计		美术指导		插图/电脑绘画				
广告公司制片		影视公司制片		导演		摄影		
音乐指导		音乐制作公司		剪接		后期		
创意说明：								

注：1. 此表复印有效

2. 每件作品填写**两张**，填表务必工整内容详实（划*处必须填写），地区编号参照附件四，类别号、项号参照附件二（1）。

附件 2（4）

江苏省第 23 届优秀广告作品评选（公益类）参赛作品内容分类表

奖项	类别	项目内容
年度公益广告奖	A	影视类
	B	平面类
	C	广播类
	D	户外类
创作公益广告奖	E	影视类
	F	平面类
	G	广播类
	H	户外类

附件 2 (5)

江苏省第 23 届优秀广告作品评选 (公益类) 参赛作品登记表

*地区编号: *地区: 省、市 *单件/系列 *幅/条数: 参评奖项: 年度奖/创作奖

参赛单位全称 (营业执照名称)	*				组类	* ☐ 职业组 ☐ 学生组	
参赛单位类别	*	☐ 广告公司	☐ 媒体单位	☐ 广告主	☐ 其他	电话	*
通讯地址	*				邮编	*	
作品名称	*				类别号	*	
客户全称					年度首次 发布媒体	*	年度 发布时间
创意总监	*	创	意	*	文	案	
平面设计		美术指导			插图/电脑绘画		
广告公司制片		影视公司制片			导演		摄影
音乐指导		音乐制作公司			剪接		后期
创意说明:							

注: 1. 此表复印有效。

2. 每件作品填写两张, 填表务必工整内容详实 (划*处必须填写), 地区编号参照附件四, 类别号参照附件二 (4)。

附件 3

2016-2017 年度江苏省广告行业广告发布诚信单位参赛须知

一、申报表填写说明

(一) 申报单位需提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证及相应的信用等级证书复印件。

(二) 申报单位可提供企业信用(合同)管理制度、获得的和诚信相关的荣誉证书作为辅助申报材料。

(三) 申报材料统一用 A4 纸打印,装订成册。

二、参赛作品分配

请各地广协按《参赛作品名额分配表》(见附件四)报送参赛作品,可以多报。

三、作品参赛费

2016-2017 年度江苏省广告行业广告发布诚信单位评选活动不收费。

四、报送时间与程序

作品报送截止日期:2017 年 6 月 30 日前。

(一) 各地参赛单位须将申报表及相应的申报材料一并送交当地广协;当地广协应在报送截止日期前,将所有参赛单位申报表及相应的申报材料一同送交省广协。

(二) 省属会员单位及直接报送的参赛单位，应在报送截止日期前，将申报表及相应的申报材料一同送交省广协。

五、评选工作有关表格

(一) 2016-2017 年度江苏省广告行业广告发布诚信单位申报表(见附件三(1))。

附件 3（1）

2016—2017 年度江苏省广告行业
广告发布诚信单位申报表

申报单位：_____

填报时间：2017年 月 日

单位名称 (营业执照)			
经营范围			
单位地址			
企业类型		法定代表人	
组织机构代码		地税 登记证号	
国税登记证号		工商注册号	
注册时间		注册资金 (万元)	
基本户所在 银行资信等级		工商 信用等级	
地税 信用等级		国税 信用等级	
其他有关部门 评定等级			
联系人		手机号码	
办公电话		传真号码	
电子邮件			

网 址			
经营情况 (万元)	年 份	2016 年	2017 年 1-6 月
	经营额		
	地税纳 税总额		
	国税纳 税总额		
	净利润		
职工人数			
信用记录情况			
企业诚信 管理情况			
社会责任 履行情况			

企业担保情况	
诚信事迹	
县(市、区) 广告协会意见	
市广告协会 意 见	
省广告发布 诚信单位 紫金奖评选 委员会意见	

报送材料须知：

- 1.申报表统一用A4纸打印，装订成册。

附件四

2017 年度江苏省广告行业服务品牌紫金奖暨江苏省第 23 届优秀广告作品评选活动名额分配表

省 编 号	地 区	第 23 届优秀广告作品奖		品牌创意设计	品牌传播	品牌策划	广告发布
		商业类	公益类	紫金奖	紫金奖	紫金奖	诚信单位
01	省属	80 件	80 件	80 件	5 家	5 家	5 家
02	南京市	70 件	70 件	70 件	6 家	5 家	市级 5 家; 县级 5 家
03	无锡市	50 件	50 件	40 件	4 家	3 家	市级 3 家; 县级 5 家
04	徐州市	40 件	40 件	15 件	3 家	2 家	市级 2 家; 县级 7 家
05	常州市	40 件	40 件	40 件	4 家	3 家	市级 3 家; 县级 3 家
06	苏州市	25 件	25 件	50 件	4 家	3 家	市级 3 家; 县级 7 家
07	南通市	25 件	25 件	25 件	4 家	3 家	市级 3 家; 县级 6 家
08	连云港市	25 件	25 件	5 件	3 家	2 家	市级 2 家; 县级 4 家
09	淮安市	15 件	15 件	15 件	3 家	2 家	市级 2 家; 县级 6 家
10	盐城市	15 件	15 件	25 件	3 家	2 家	市级 2 家; 县级 8 家
11	扬州市	25 件	25 件	25 件	3 家	2 家	市级 2 家; 县级 5 家
12	镇江市	5 件	5 件	25 件	3 家	2 家	市级 2 家; 县级 4 家
13	泰州市	25 件	25 件	25 件	3 家	2 家	市级 2 家; 县级 4 家
14	宿迁市	5 件	5 件	5 件	3 家	2 家	市级 2 家; 县级 4 家
15	苏州工业园区	25 件	25 件	25 件	1 家	1 家	1 家