

江苏省广告协会文件

苏广协(2017)6号

江苏省广告协会关于扶持 中小广告公司健康发展的意见

各设区市及苏州工业园区广告协会，省直管县(市)广告协会：

江苏现有广告企业3万多户，从业人员近50万人，大多为中小广告公司，广告业的整体规模偏小，发展受到一定限制。为认真贯彻江苏省工商局《广告产业发展“十三五”规划》，适应广告业转型发展的新形势，推动中小规模广告公司转型升级，促进广告业发展，特提出如下指导意见：

一、充分认识促进中小广告公司发展的重要意义。广告业是现代服务业和文化产业的重要组成部分，在塑造品牌、展示形象，推动创新、促进发展，引导消费、拉动内需，传播先进文化、构建和谐社会等方面发挥着积极作用。在我国加快进行社会主义市场经济、民主政治、先进文化、和谐社会和生态文明“五位一体”

建设，全面建成小康社会、实现中国梦的进程中，广告业的地位和功能作用将得到进一步的提升和彰显。广告既是一个独立的产业领域，也是新常态中新兴产业、服务业、小微企业实现转型和创新发展的的重要工具。李克强总理强调的“大众创业、万众创新”成为中国经济“新引擎”，其中，加快小微企业发展是推动创业创新的重要内容。2015年，省委、省政府制定了《发展众创空间推进大众创新创业实施方案(2015-2020)》，提出了推进的思路、实施原则、主要目标、重点任务、政策支持和要求。因此，中小广告企业在推动创业创新、拉动经济增长、传播文化价值等方面扮演着越来越重要的角色，面临着巨大的发展机遇。各地广告协会要认真贯彻江苏省广告协会第六届四次理事会精神，把扶持中小广告公司工作作为分类指导的重要方面，多下功夫，多出实招，做到落细落小落实，切实扶持中小广告公司又好又快发展。

二、努力提高协会服务中小广告公司的能力和水平。一是搭建公共服务平台。发挥协会自身优势，增强服务中小广告公司的针对性和有效性，为中小广告公司发展提供信息、培训、咨询、法律、品牌评价，举办节展等活动；通过召开广告产业政策指导会议等形式，解读广告产业发展相关的政策精神和具体规定，帮助广告企业深入了解国家和我省支持广告产业发展的政策规定；积极协调金融机构解决中小广告公司融资难问题；配合政府部门为符合条件的中小广告公司申报各类专项资金支持。组织企业参加2017年度江苏省广告行业服务品牌紫金奖系列评比活动和第24届中国国际广告节和2017(第十三届)中国广告论坛。开展个性

化服务，深入中小广告公司听取意见和建议，帮助企业解决遇到的实际困难，维护企业的合法权益。二是创新服务中小广告公司服务的方法和手段。针对中小型广告企业的特点，着力提升细分市场服务能力和服务效率的专业化水平，提高中小广告公司市场竞争力。加强调查研究，制定下发《江苏省广告协会会员服务措施》，开设会长邮箱，运营好“江苏广告协会网”和微信公众号，落实会员单位在协会网站的宣传推广工作，努力为中小广告公司提供有效服务。三是培育中小广告公司证明商标认定申报和评审工作。按照《中国广告协会(“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAA III”)证明商标使用管理规则》，培育支持中小广告公司开展证明商标认定申报和评审工作，加强指导与审查，争取认定更多的证明商标，提高企业竞争力。四是服务行业自律。要认真组织中小广告公司学习贯彻现行广告法律法规，举办现行广告法律法规培训，使之熟悉现行广告法律法规的主要内容，熟知广告管理的相关政策规定，增强责任感、使命感。开展广告发布前的咨询服务，引导广告从业者自觉规范广告制作发布行为，促进行业诚信建设。

三、要培育引导中小广告公司发展新业态。李克强总理在今年政府工作报告指出，要“推动‘互联网+’深入发展、促进数字经济加快成长”；“推动服务业模式创新和跨界融合，发展文化创意等新兴消费”。当前，以创意和技术为核心，数字广告业态与关联产业的各类要素形成新的组合与集聚，极大推动了相关文化产

业和服务业的发展，不断激发出新的活力。各地广告协会要积极培育引导中小广告公司与品牌企业的合作，与新媒体、电子商务、新型物流等形式相结合，根据市场原则进行资本整合，促进广告产业链的深度发展，形成立体多样、融合发展的广告产业格局。省广告协会近期正在积极探索与具有行业服务功能的会员单位开展服务中小广告公司的合作，与上海天采电子商务有限公司的合作就是一个尝试。上海天采电子商务有限公司，于 2016 年在上海成立。该公司致力于打造广告行业互联网交易平台，构建了 B2B2C+O2O 的广告行业垂直电商生态产业链，其商业模式的核心是借助互联网，整合广告行业的上、中、下游资源，打造跨省的广告行业连锁品牌，促进广大广告公司尤其是中小规模广告公司的转型升级，发展广告新业态。各地协会可积极向本地中小广告公司推介，支持他们在恪守市场交易规则和国家法律法规的前提下与该公司开展互惠互利的合作，助推中小广告公司降低经营成本，拓宽发展空间，争取实现双赢。

江苏省广告协会

2017 年 5 月 22 日