

全面推进价格机制改革 助力高质量发展走在前列

价格机制是市场机制的核心，市场决定价格，是市场在资源配置中起决定性作用的关键。改革开放40年，特别是进入新世纪以来，江苏价格系统与时代同行，开拓创新、先行先试，励精图治、翻山越岭，尊重规律、追求实效，历经调、放、控、建、促、转6个改革阶段，为江苏经济社会发展作出积极贡献，创造多项全国率先，为全国经济体制改革贡献了江苏智慧。

回眸改革历程，提振前进信心，集聚力量智慧，新征程再出发。江苏价格系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，聚焦六个高质量发展，将价格机制改革进行到底，为建设富强、民主、文明、和谐、美丽的现代化江苏，交出人民满意的答卷。



《江苏省价格条例》于2016年5月1日正式施行，图为新闻发布会现场。

同样的 97% 不同的体制 政府和市场的角色 倒转

翻开荣获第五届薛暮桥价格研究奖的《江苏价格改革30年》这本书，第一章综述的导语中有这样一段话：新中国成立到改革开放，我国实行的是高度集中的价格管理体制，97%以上的商品和服务由政府定价。改革开放前，政府定价一统天下。据统计，1978年，江苏省省以上有关部门分工管理的商品价格有2050多个大的品类，其中农产品收购价217个、零售商品价560个、工业品出厂价1276个。价格管理高度集中，许多价格背离价值，不能反映供求关系，严重束缚了生产力的发展，市场基本处于休眠状态，带来的是让许多中国人记忆深刻的票证经济生活。

当时，人们印象最深刻的是各种各样的票证，以及无处不在的排队购物。粮票、油票、肉票、豆制品票、糖票、布票、煤票、自行车票、手表票、缝纫机票，这些票证都是每家每户的宝贝，要精打细算地用，因为一家人的日常生活全仗仗这些票。在计划经济时代，票证就像一把把钳子，既束缚了市场经济蓬勃发展的手脚，也限制了人们对美好生活的向往。

而目前，我省97%以上的商品和服务价格实行市场调节价，由经营者根据成本和供求关系自主定价。随着价格改革向纵深推进，这个比重还将提高。

自1998年《价格法》实施以来，我省的《定价目录》已进行了两次修订，现行的2017版《目录》在2015版的基础上，又放开了23项竞争性

领域和环节的价格，只保留了13大类政府定价项目，随着价格机制改革的全面深入推进，《目录》还将进一步瘦身。

政府定价比重从97%以上降到3%不到，而市场调节价比重从3%不到提高到97%以上，两个97%的不同指向内容，使政府和市场的管理价格方面的定位角色发生了倒转。绝大多数价格由市场说了算，政府不再进行不当干预，极少数涉及重要公用事业、公益性服务和网络型自然垄断环节的价格实行政府定价。这样的倒转，记载了价格主管部门的自我革命过程，呈现市场活力和社会创造力竞相释放的繁荣景象。

事非经过不知难。在改革开放初期，价格改革与其他经济改革一样，处于摸着石头过河的探索阶段，江苏价格人敢闯敢试，冲破禁区，创造了多个江苏先行：

上世纪70年代末，率先全国试行生产资料协作代理价格，首开工业产品价格双轨制，极大地促进了工业企业的发展；

1992年，率先全国对徐州矿务局的煤炭实行市场调节价，为全国放开统配煤炭价格提供了经验；

1997年，率先全国实行全省城乡同网统一电价，在能源价格改革上迈出了坚实的一步；

2003年，率先全国对载货汽车实行计重征收通行费，并对超限运输加重收费，利用经济手段，规范道路运输市场秩序。

绿色是国家战略、时代主题。江苏各级价格部门在推进价格改革的过程中，既做加法，又做减法，充分发挥差别化价格政策的激励和约束功能，助力绿色发展。

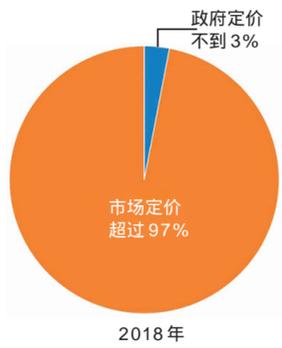
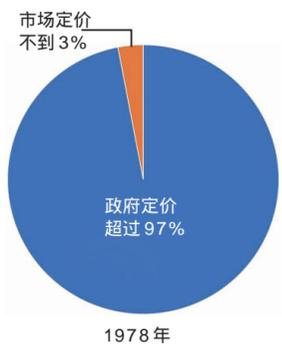
2004年，江苏价格部门对高耗能、产能严重过剩行业实施差别电价和惩罚性电价，至今已累计加收电费2.9亿元。

2014年，率先全国出台燃煤发电机组超低排放电价政策，截至2017年底，我省在役的135MW以上燃煤机组已基本完成超低排放改造，累计支付超低排放电价补贴67亿元。

2015年，率先全国建立依据环保信用评级等级实施差别价格政策，对年度环保信用评级等级为红色、黑色的高污染企业用电价格，在现行价格基础上每千瓦时分别加价0.05元和0.1元，对评价等级为红色、黑色及连续两次以上被评为红色的企业，污水处理费加收标准分别不低于0.6元/立方米、1.0元/立方米。

2015年，在试点的基础上全面推广化学需氧量、氨氮、总磷、氮氧化物和二氧化硫的排放指标实行排污权有偿使用和交易制度，深化环境价格改革。

2016年，率先全国建立石油化工、包装印刷等试点行业挥发性有机物排



坚持便民惠民安民 价格服务体系在创新中发展完善

今年8月1日，最高人民法院司改办和国家发改委认证中心联合在仪征市法院进行诉调对接调研，大家对挂在价格争议调解站墙上的两面锦旗产生了浓厚兴趣。这两面锦旗是当事人双方在今年6月份分别赠送的，一面为谢先生所赠，赠言“千万房产存争议，诉前调解物价先行”，另一面为邮储银行仪征支行所赠，赠言“诉后执行，调解鼎力支持，价格认定，公正化解纠纷”。

事情的经过是这样的：谢先生曾以商业用房作为抵押向邮储银行借款，因故无力偿还。今年6月，法院决定对谢先生房屋进行强制拍卖。谢先生与银行就房屋拍卖底价产生价格争议，案件执行过程中的价格争议，节约了法院诉讼资源和当事人诉讼成本。事后，双方均前往仪征市物价局赠送锦旗致谢。

随着社会利益格局日益多元化，各

种利益冲突不断产生，据统计，这些矛盾冲突80%以上或因价格引发，或涉及价格。价格部门主动扮演老娘舅，发挥价格确认的专业优势，以非诉讼的调解方式解决价格矛盾。价格争议调解工作自2009年试点以来，老娘舅团队不断壮大，目前全省近6000名专兼职老娘舅，奔波在3000多个调解站，10年间已累计调解价格纠纷1.6万多件，标的金额超过20亿元。老娘舅们的工作内容也由一些普通的交易纠纷、财产纠纷、赔偿纠纷等逐步跨界到司法诉讼、保险理赔、事故损失赔偿等领域。在江苏，价格争议调解已成为规范市场秩序的好帮手，促进社会和谐稳定的稳定器、维护正当权益的裁判员。

价格是百姓生活的温度计。江苏各级价格部门坚持把保障和改善民生作为价格工作的出发点和落脚点，贯穿于价格改革的全过程，不断增强人民群众对价格改革的获得感。

民生价格信息插上信息化的翅膀，飞入寻常百姓家。我省价格系统已形成由100多个微信、微博、APP等

平台组成的民生价格信息发布矩阵，打造出南京民生价格发布、常州价格通、镇江智慧物价等一批有影响的发布平台。在江苏许多城市，你可以足不出户，通过手机、电脑、电视等，动手手指，就可清楚市场上主副食品、时令食品以及生活必需品的价格行情，也可了解公园景区收费、宾馆价格、热点旅游线路成本价格，还可知晓商品房价格和房租变化。民生价格信息发布借助互联网技术，通过多样化的平台，晒出海量价格信息，方便群众比价消费，指导企业合理定价，引导理性消费，促进市场稳定。

价格托底政策落到实处，困难群众生活有保障少担忧。2005年，在全国率先建立社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制并不断完善。目前，江苏的联动机制启动条件最低、补贴范围最广、补贴标准最高，已累计发放价格补贴超过28亿元。坚持在深入推进价格机制改革的过程中，确保困难群众生活不受影响，积极稳妥推进水、电、气、公用事业和公益性服务

价格改革，稳定民生基本需求价格，在推进居民阶梯价格改革中，坚持区分基本和非基本的原则，实行差别化价格制度，对困难群众实行价格减免。

平价商店坚持在发展中创新，保障菜篮子价格稳定。为切实履行价格调控职能，创新价格调控手段，2011年5月，省物价局在全省建设平价商店，在2011年价格启动时期，全省500多家平价商店在稳价惠民方面发挥了重要作用。2011年全国CPI涨幅为5.4%，江苏涨幅为5.3%。平价商店每天有不少于15种的蔬菜，以低于市场同类品种价格15%以上的幅度销售，平价粮、油、肉、蛋每类必须有1个品种以低于市场同类品种价格5%以上的幅度销售。2013年以来，已累计销售平价商品超过35亿公斤，减轻群众菜篮子负担近30亿元。为定向发挥平价商店保障困难群众基本生活的作用，2017年，省物价局还在南京、徐州、常州、南通、连云港、镇江等6市城区开展平价商店优惠券活动，在国庆、中秋和元旦、春节期间，向3.5万困难群众发放优惠券近470万元，丰富他们的节日餐桌，保障他们愉快过节。

清费降本减负打出组合拳 助力实体经济轻装前行

全省各级价格部门深入推进供给侧结构性改革，不断优化发展环境，切实降低实体经济企业成本。根据中央和省有关部署要求，打出清费降本减负组合拳，发挥价格政策叠加效应。

着力在“清”上求实效。2016年以来，已取消、停征、降低标准和转出的涉企收费项目超过100项，累计减轻企业和社会负担超过180亿元。目前，我省行政事业性收费项目仅有42项，实行省级政府定价管理的经营服务性收费项目仅有20项。

努力在“降”上抓重点。电费支出是实体经济企业的主要运行成本之一，价格部门通过电价结构改革，推进电力直接交易等，不断释放改革红利。2016年以来，已累计降低企业用电支出超过200亿元。

持续在“管”上出实招。坚持清理与规范同步，强化涉企收费行为监管，全面实行收费目录清单管理，在全国率先出台《收费事中事后监管实施办法》，制定行政许可中介服务收

费管理办法，全面规范涉企收费行为。加大涉企收费监管力度，2016年以来，对334个涉企收费单位开展专项检查，立案查处违规涉企收费案件85件，实施行政处罚1242万元，公开曝光15起典型案例。

清降管结合，力度递进，成效叠加。2016年全省价格系统减轻企业和社会负担99亿元，2017年近250亿元，今年上半年超过60亿元，两年半累计超过400亿元。

清费减负，降本减负，优化环境，助力企业轻装前行，助推企业行稳致远，企业的获得感不断增强。

南京高速齿轮制造有限公司是国内生产风力发电主传动及偏航变桨传动设备的主要厂商，风电主齿轮箱年装机总容量位居全球第一，主要客户有GE、Nordex、Repower、Altom等。该企业是用电大户，去年用电量达到2.4亿千瓦时，由于电价降低和参与大用户直接交易，全年直接减少电费支出650多万元。



国家发改委价格司领导在南京调研绿色发展价格政策。



省物价局领导在扬州市江都区考察农产品平价商店。



首届江苏省价格系统执法技能竞赛在南京举行。图为省物价局领导为获得团体奖的代表队颁奖。

激励和约束文章一起写 差别化价格政策保护绿水青山

绿色发展是国家战略、时代主题。江苏各级价格部门在推进价格改革的过程中，既做加法，又做减法，充分发挥差别化价格政策的激励和约束功能，助力绿色发展。

2004年，江苏价格部门对高耗能、产能严重过剩行业实施差别电价和惩罚性电价，至今已累计加收电费2.9亿元。

2014年，率先全国出台燃煤发电机组超低排放电价政策，截至2017年底，我省在役的135MW以上燃煤机组已基本完成超低排放改造，累计支付超低排放电价补贴67亿元。

2015年，率先全国建立依据环保信用评级等级实施差别价格政策，对年度环保信用评级等级为红色、黑色的高污染企业用电价格，在现行价格基础上每千瓦时分别加价0.05元和0.1元，对评价等级为红色、黑色及连续两次以上被评为红色的企业，污水处理费加收标准分别不低于0.6元/立方米、1.0元/立方米。

2015年，在试点的基础上全面推广化学需氧量、氨氮、总磷、氮氧化物和二氧化硫的排放指标实行排污权有偿使用和交易制度，深化环境价格改革。

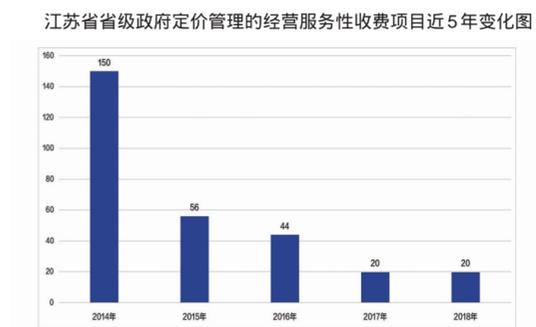
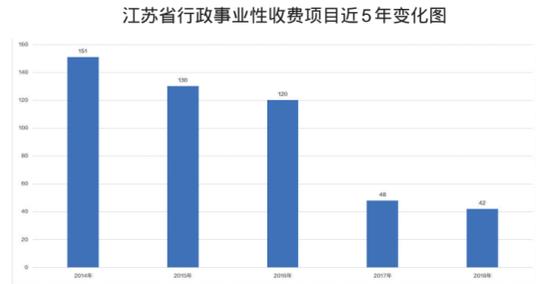
2016年，率先全国建立石油化工、包装印刷等试点行业挥发性有机物排

费差别化收费制度，促进大气污染治理。

2018年，出台《创新和完善促进绿色发展价格机制的实施意见》，提出到2020年，基本形成有利于绿色发展的价格机制和价格政策体系，明显增强促进资源节约和生态环境成本内部化的作用，到2025年，更加完善适应绿色发展要求的绿色价格机制，并落实到全社会各方面各环节。

党的十九大召开后，差别化价格政策更加聚焦聚力高质量发展，南京、常州、苏州等市通过实行差别化价格政策，倒逼重污染、高消耗、低产出的工业企业加大工业技术改造，强化以亩产论英雄的集约绿色发展理念，提高质量和效益，实现资源的优化配置，推动产业结构调整优化。

2017年底，苏州市政府出台《工业企业资源集约利用差别化价格政策的指导意见》，将差别化价格政策嵌入工业企业资源集约利用综合评价体系。这项政策在吴江区落地后，效果明显，传统纺织印染等高污染、高能耗、低产出的企业，受迫于水、电、气、热价格和污水处理费成本的提高，或淘汰退出，或实施技术改造，或转型发展，而对于软件、集成电路等高端智能企业，差别化价格政策的激励作用更加突出。



定规则当裁判强监管 营造良好的市场价格环境

党的十九大报告提出，要贯彻新发展理念，建设现代化经济体系。竞争有序、诚信公平的价格环境是现代化经济体系的重要内容。多年来，江苏各级价格部门牢固树立放开不等于放任、自主定价不等于自由涨价、两个不等于理念，集中各方智慧，汇聚各方力量，在管住管好不到3%的政府定价项目的同时，努力实现100%商品和服务价格行为的监管全覆盖。

加强价格立法。2016年5月1日，历时4年立法过程的《江苏省价格条例》正式实施，成为《中共中央国务院关于推进价格机制改革的若干意见》印发后的首部地方性价格法规。《条例》按照“不抵触、有特色、可操作”的原则，认真贯彻落实党的十八届三中全会对深化价格机制改革的新部署和新要求，体现江苏价格改革的成果。其独到之处在于：明确了市场主体规范价格行为的法律义务和责任，如机场、高速公路服务区等相对封闭区域内应当建立商品和服务价格的信息发布制度，适应新业态监管的需要，增加了对电商等新型销售方式的价格行为监管，建立柔性执法措施，价格主管部门可以采取函告、约谈、公告等方式提醒告诫经营者、行业组织和收费单位。新制定的《江苏省价格争议调解处理办法》和新修订的《江苏省行政事业性收费监督管理办法》两部省政府规章先后出台实施，为价格部门深化放管服改革提供了依据。

完善规则规范。在法律的框架下，省物价局坚持问题导向，注重加强放开商品和重点领域价格行为规则规范的制定，用制度引导、规范、管理市

场价格行为，《江苏省价格条例》实施以来，制定实施了商业银行服务价格、封闭区域价格、电信资费、景区票价、价格信用等40余件规则规范。

强化执法监管。紧紧围绕民生领域和重点行业的突出问题，加强价格执法和反垄断执法，维护市场价格秩序，保障人民群众的合法价格权益。2016年以来，查处价格违法案件2600余件，实施经济制裁超过9亿元，受理价格咨询举报投诉15万多件。

2012年5月，省物价局新成立反价格垄断分局，6年多来，反价格垄断也从一个相对抽象的词汇，经过一个个案例变得为民众熟知。

2015年4月，对奔驰汽车价格垄断案依法作出行政处罚3.5亿元，创造了江苏价格执法历史上罚款数额、调查面、影响力等多项第一。

2017年8月，查处全国手机行业反价格垄断第一案，依法对VIVO手机江苏总经销纵向控制产品价格案处罚698.3万元。

创新价格信用建设。我省价格部门积极构建行政监管、执法检查、社会监督和诚信建设四位一体、多元共治的价格监管体系，在全国率先出台《价格信用承诺实施细则》，率先开展价格诚信区域创建，制定《价格严重失信名单认定管理办法》和《相对封闭区域价格信用等级评价办法》等制度，实行诚信联合激励、失信联合惩戒。目前，全省有6万多个单位作出价格信用承诺，已有237家单位获评江苏省价格诚信单位，46个景区和商业街获评江苏省价格诚信区域。他们正成为全省价格信用建设的领头羊，发挥着以点带面的示范引领作用。